

## Stadt-Land-Fluss der Datensammler

<b>Methodentyp</b>	Einführung ins Thema
<b>Ziel</b>	Sensibilisierung für die eigenen Datenspuren
<b>Personenanzahl</b>	unbegrenzt
<b>Zielgruppe</b>	Ab 14 Jahren
<b>Materialien</b>	Vorbereitete Blätter
<b>Quelle/Link</b>	<a href="http://www.jfc.info/data/Big-Data_Broschu_re_WEB_V9.pdf">http://www.jfc.info/data/Big-Data_Broschu_re_WEB_V9.pdf</a>
<b>Beschreibung/ Ablauf</b>	<p>An alle TN werden Blätter verteilt, die leere Spalten haben mit Überschriften wie „Facebook“, „YouTube“, „Amazon“, „WhatsApp“, „Smartphone“, „Navi“, „Fitnesstracker“, „Netflix“ ... und welche anderen Websites und Datensammler von der Zielgruppe genutzt werden bzw. für sie relevant sind.</p> <p>Jede/r füllt nun im ersten Schritt aus, welche Daten von ihm/ihr hier gesammelt werden. Im zweiten Schritt wird dann die Frage gestellt, was man daraus für (richtige und falsche) Schlüsse über ihn/sie ziehen kann.</p>
<b>Ggf. Erfahrungsbericht</b>	<p>Guter Einstieg ins Thema Big Data.</p> <p>Weiterer Link dazu: Dein Tag in Daten: <a href="http://www.watchyourweb.de/assets/watchyourweb/mdb/2/Infografik_Datentag.png">http://www.watchyourweb.de/assets/watchyourweb/mdb/2/Infografik_Datentag.png</a></p>