

Stadt-Land-Fluss der Datensammler

Methodentyp	Einführung ins Thema
Ziel	Sensibilisierung für die eigenen Datenspuren
Personenanzahl	unbegrenzt
Zielgruppe	Ab 14 Jahren
Materialien	Vorbereitete Blätter
Quelle/Link	http://www.jfc.info/data/Big-Data_Broschüre_WEB_V9.pdf
Beschreibung/ Ablauf	<p>An alle TN werden Blätter verteilt, die leere Spalten haben mit Überschriften wie „Facebook“, „YouTube“, „Amazon“, „WhatsApp“, „Smartphone“, „Navi“, „Fitnesstracker“, „Netflix“ ... und welche anderen Websites und Datensammler von der Zielgruppe genutzt werden bzw. für sie relevant sind.</p> <p>pJede/r füllt nun im ersten Schritt aus, welche Daten von ihm/ihr hier gesammelt werden. Im zweiten Schritt wird dann die Frage gestellt, was man daraus für (richtige und falsche) Schlüsse über ihn/sie ziehen kann.</p>
Ggf. Erfahrungsbericht	<p>Guter Einstieg ins Thema Big Data.</p> <p>Weiterer Link dazu: Dein Tag in Daten: http://www.watchyourweb.de/assets/watchyourweb/mdb/2/Infografik_Datentag.png</p>